

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG
TIÊU DÙNG MASAN
MASAN CONSUMER
CORPORATION

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số: 10222/2026/CV-MSC
No: /

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 10 năm 2026
....., day ... month ... year

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ
PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: Ủy ban chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
To: State Securities Commission
Hochiminh Stock Exchange

1. Tên tổ chức/Name of organization: **CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN**
- Mã chứng khoán/Stock code: **MCH**
- Địa chỉ/Address: Số 23 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
- Điện thoại liên hệ/Tel.: 028. 62555660 Fax: 028. 38109463
- E-mail: yen@msn.masangroup.com / information@msc.masangroup.com
- Website: <https://masanconsumer.com/>

2. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:

- Giải trình biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 3/2026 so với cùng kỳ năm trước

Explanation of fluctuations in profit after tax for 3Q2026 compared to the same period.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 22/10/2026 tại đường dẫn <https://masanconsumer.com/> This information was published on the company's website on 22 October 2026, as in the link <https://masanconsumer.com/>:

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.

*** Tài liệu đính kèm/Attached documents:**

- Giải trình biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 3/2026 so với cùng kỳ năm trước / *Explanation of fluctuations in profit after tax for 3Q2026 compared to the same period*

Đại diện tổ chức
Organization representative

Người UQ CBTT

Person authorized to disclose information
(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)
(Signature, full name, position, and seal)



Đỗ Thị Hoàng Yến

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 15.3.../2026/CV-MS

V/v: Giải trình biến động lợi nhuận sau thuế
TNDN Quý 3/2026 so với cùng kỳ năm trước

Tp. HCM, Ngày 22 tháng 10 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
 - Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC (“Thông tư 96”) ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và các thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều khoản của Thông tư số 96.
- Căn cứ trên Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh (trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ) trong báo cáo tài chính Quý 3/2026 so với Quý 3/2025.

Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (“MSC” hoặc “Công ty” hoặc “Tập đoàn”) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ Quý 3/2026 so với Quý 3/2025 như sau:

Chênh lệch lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất so với cùng kỳ năm trước

STT	Chỉ tiêu (Báo cáo tài chính hợp nhất)	Quý 3/2026	Quý 3/2025	Biến động	
		(VND)	(VND)	Giá trị (VND)	% tăng/ (giảm)
		[1]	[2]	[3] = [1] – [2]	[4] = [3]/ [2]
1	Doanh thu thuần	8.743.079.490.725	7.516.547.767.123	1.226.531.723.602	16%
2	Lợi nhuận gộp	3.968.562.247.671	3.429.875.994.855	538.686.252.816	16%
3	Thu nhập/(chi phí) tài chính thuần	209.304.673.206	129.111.858.223	80.192.814.983	62%
4	Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	25.607.400.000	22.324.400.000	3.283.000.000	15%
5	Chi phí bán hàng	1.697.522.431.537	1.389.700.575.665	307.821.855.872	22%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	234.254.508.850	240.170.814.804	(5.916.305.954)	-2%
7	Lợi nhuận sau thuế TNDN báo cáo hợp nhất	1.937.998.093.967	1.698.243.201.146	239.754.892.821	14%

Lợi nhuận sau thuế TNDN (trên cơ sở hợp nhất) Quý 3 năm 2026 tăng 14% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do các chỉ tiêu:



27

- Doanh thu thuần tăng 16% so với cùng kỳ năm trước, tăng chủ yếu các ngành hàng gồm gia vị, thực phẩm tiện lợi và đồ uống; và
- Thu nhập tài chính thuần tăng 62% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do thu nhập lãi từ chứng khoán kinh doanh và các hoạt động đầu tư khác tăng.
- Chi phí hoạt động bao gồm chi phí bán hàng tăng chủ yếu do Tập đoàn chủ động gia tăng đầu tư vào quảng bá và khuyến mãi nhằm củng cố các thương hiệu mạnh và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Để biết thêm chi tiết về biến động về tình hình hoạt động kinh doanh hợp nhất của Tập đoàn trong kỳ, vui lòng tham khảo thông cáo báo chí sẽ được Công ty công bố thông tin và đăng tải tại website chính thức của Công ty.

Chênh lệch lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở riêng lẻ so với cùng kỳ năm trước

STT	Chỉ tiêu (Báo cáo tài chính công ty mẹ)	Quý 3/2026	Quý 3/2025	Biến động	
		(VND)	(VND)	Giá trị (VND)	% tăng/ (giảm)
		[1]	[2]	[3] = [1] – [2]	[4] = [3] / [2]
1	Doanh thu thuần	8.497.452.124.920	7.306.323.526.706	1.191.128.598.214	16%
2	Lợi nhuận gộp	2.303.477.188.713	1.855.965.839.847	447.511.348.866	24%
3	Thu nhập/(chi phí) tài chính thuần	190.985.856.187	86.164.450.897	104.821.405.290	122%
4	Chi phí bán hàng	1.651.297.375.997	1.332.882.751.465	318.414.624.532	24%
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	156.649.517.959	158.432.557.929	(1.783.039.970)	-1%
6	Lợi nhuận thuần sau thuế TNDN báo cáo riêng	549.154.828.638	362.519.763.951	186.635.064.687	51%

Lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty (trên cơ sở riêng lẻ) Quý 3 năm 2026 tăng 51% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do các chỉ tiêu:

- Doanh thu thuần tăng 16% so với cùng kỳ năm trước, tăng hầu hết các ngành hàng gồm gia vị, thực phẩm tiện lợi, đồ uống và chăm sóc cá nhân và gia đình; và
- Thu nhập tài chính thuần tăng 122% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do thu nhập lãi từ chứng khoán kinh doanh và các hoạt động đầu tư khác tăng.



- Chi phí hoạt động bao gồm chi phí bán hàng tăng chủ yếu do Công ty chủ động gia tăng đầu tư vào quảng bá và khuyến mãi nhằm củng cố các thương hiệu mạnh và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Trân trọng.

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN
TỔNG GIÁM ĐỐC



TRƯƠNG CÔNG THẮNG

