

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA
Tổ dân phố Xuân Thượng 1- Phúc Yên – Phú Thọ
Số :/CV-NAG-2026
(V/v: giải trình chênh lệch lợi nhuận
sau thuế so với cùng kỳ năm trước)

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự Do - Hạnh Phúc
-----000-----

Phú Thọ, ngày 28 tháng 08 năm 2026

Kính gửi : - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

- Tổ chức niêm yết : Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa
- Mã chứng khoán : NAG
- Trụ sở chính : Tổ dân phố Xuân Thượng 1, Phường Phúc Yên, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam
Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính bán niên năm 2026 so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:

STT	Chỉ tiêu	6 tháng Năm 2026	6 tháng Năm 2025	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	2.246.797.563.654	1.863.750.649.720	383.046.913.934	20,55%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	37.432.865.565	40.995.117.049	-3.562.251.484	-8,69%

2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:

STT	Chỉ tiêu	6 tháng Năm 2026	6 tháng Năm 2025	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	2.281.786.118.786	1.863.286.913.204	418.499.205.582	22,46%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	30.494.540.542	26.424.286.496	4.070.254.046	15,40%

Tỷ lệ tăng doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Công ty 6 tháng đầu năm 2026 so với 6 tháng đầu năm 2025, cụ thể như sau:

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp: Công ty triển khai đồng loạt tại ba miền các chương trình bán hàng như chính sách giá, chiết khấu, dịch vụ chăm sóc hệ thống đại lý cấp 2 cấp 3, Linh hoạt điều chỉnh chính sách bảo hành... nên sản lượng tiêu thụ 6 tháng đầu năm 2026 tăng và doanh thu thuần 6 tháng đầu 2026 tăng hơn so với 6 tháng đầu năm 2025 là 20,55%. Tuy nhiên trong kỳ công ty phân bổ chi phí Marketing về từ các công ty con lớn hơn năm trước, đồng thời chi phí thưởng cho khách hàng cũng lớn hơn nên lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2026 giảm 8,69% so với cùng kỳ 2025.

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất: Doanh thu thuần tăng 22,46% so với cùng kỳ năm 2025, nguyên nhân chính công ty đã triển khai đồng loạt tại ba miền các chương trình bán hàng như chính sách giá, chiết khấu, dịch vụ chăm sóc hệ thống đại lý cấp 2 cấp 3, Linh hoạt điều chỉnh chính sách bảo hành ... nên sản lượng tiêu thụ 6 tháng đầu năm 2026 tăng và doanh thu thuần tăng hơn so với cùng kỳ 22,46%. Mặt khác do giá nhập đầu vào giảm và công ty cũng đã thực hiện thành công các chính sách tiết kiệm chi phí quản lý dẫn đến lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2026 tăng 15,40% so với 6 tháng đầu năm 2025.

Vậy Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa kính đề nghị Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026 của Công ty.

Trân trọng kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VT

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA


TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Huyền Thương