

CÔNG TY CỔ PHẦN YBM**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 28082026.02 /CV-YBM

V/v: Giải trình chênh lệch LNST BCTC

6 tháng đầu năm 2026 so với 6 tháng

đầu năm 2025 sau soát xét

Lào Cai, ngày 28 tháng 08 năm 2026

Kính gửi:

- ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM**

- Căn cứ theo thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn CBTT trên thị trường chứng khoán;
- Căn cứ Báo cáo tài chính (BCTC) 6 tháng đầu năm 2026 và BCTC 6 tháng đầu năm 2025 sau soát xét của Công ty Cổ phần YBM.

Công ty Cổ phần YBM xin trình bày và giải trình sự biến động của Lợi nhuận sau thuế (LNST) trên BCTC 6 tháng đầu năm 2026 so với BCTC 6 tháng đầu năm 2025 như sau:

Số liệu báo cáo :*Đơn vị tính: VNĐ*

Nội dung	6 tháng đầu năm Năm 2025 (1)	6 tháng đầu năm Năm 2026 (2)	Biến động (3) = (2)-(1)
Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ	11.496.156.304	16.184.034.059	+ 4.687.877.755
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	11.496.156.304	17.741.624.295	+ 6.245.467.991

Giải trình:**I. Giải trình cho báo cáo tài chính công ty mẹ**

Trong 6 tháng đầu năm 2026, lợi nhuận sau thuế của công ty đạt 16.184.034.059 đồng, tăng 4.687.877.755 đồng so với cùng kỳ năm 2025. Sự biến động này xuất phát từ những thay đổi trong hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, cụ thể như sau:

- Trước hết, Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ trong 6 tháng đầu năm 2026 tăng 56,5 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ tăng 14,0% so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả này phản ánh sự tăng trưởng trong hoạt động bán hàng và cung cấp dịch vụ của công ty trong kỳ. Đồng thời, các khoản giảm trừ doanh thu giảm 331,2 triệu đồng, tương đương 37,0% so với cùng kỳ năm 2025. Do đó,

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 452,5 tỷ đồng, tăng 56,8 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ tăng 14,4% so với cùng kỳ năm 2025.

- Về Giá vốn hàng bán, trong 6 tháng đầu năm 2026, giá vốn hàng bán tăng 60,6 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ tăng 24,4% so với cùng kỳ năm 2025. Mức tăng của giá vốn hàng bán cao hơn đáng kể so với mức tăng của doanh thu thuần, chủ yếu do giá nguyên vật liệu đầu vào tăng cao so với cùng kỳ năm trước, làm gia tăng chi phí sản xuất. Điều này làm cho Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ giảm 3,8 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ giảm 2,6% so với 6 tháng đầu năm 2025.
- Đối với hoạt động tài chính, Doanh thu hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu năm 2026 tăng 327,2 triệu đồng, tương đương tỷ lệ tăng 9,8% so với cùng kỳ năm 2025. Mức tăng này chủ yếu do sự biến động của tỷ giá hối đoái trong kỳ. Trong khi đó, Chi phí tài chính giảm 1,2 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ giảm 10,3%, đặc biệt Chi phí lãi vay giảm 1,9 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ giảm 18,1% so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả này cho thấy công ty đã quản lý hiệu quả chi phí sử dụng vốn, góp phần giảm chi phí tài chính.
- Bên cạnh đó, Chi phí bán hàng trong 6 tháng đầu năm 2026 giảm 9,9 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ giảm 8,4% so với cùng kỳ năm 2025. Nguyên nhân chủ yếu là do công ty đã thực hiện các biện pháp tiết giảm và kiểm soát chặt chẽ các khoản chi phí liên quan đến hoạt động bán hàng, tối ưu hóa công tác vận chuyển, bốc xếp, lưu kho và phân phối sản phẩm, đồng thời rà soát, cắt giảm các khoản chi phí bán hàng chưa thực sự cần thiết. Trong bối cảnh doanh thu thuần tăng 14,4%, việc chi phí bán hàng giảm đã góp phần đáng kể vào việc cải thiện hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty.
- Ngược lại, Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 1,5 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ tăng 22,2% so với cùng kỳ năm 2025. Nguyên nhân chủ yếu là do công ty tăng cường công tác quản trị, điều hành và nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân sự quản lý nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh và nâng cao hiệu quả quản lý
- Tổng hợp các yếu tố nêu trên, mặc dù Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ giảm do giá vốn hàng bán tăng cao hơn tốc độ tăng của doanh thu, tuy nhiên công ty đã kiểm soát tốt các khoản chi phí hoạt động, đặc biệt là Chi phí bán hàng và Chi phí tài chính. Nhờ đó, Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trong 6 tháng đầu năm 2026 tăng 6,0 tỷ đồng và Lợi nhuận sau thuế tăng 4.69 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2025.

Đây là những yếu tố chính góp phần cải thiện kết quả kinh doanh và tác động đến biến động Lợi nhuận sau thuế trong 6 tháng đầu năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025.

II. Giải trình cho báo cáo tài chính hợp nhất

- Trong 6 tháng đầu năm 2025, công ty chưa phát sinh công ty con nên kết quả Lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính hợp nhất chủ yếu phản ánh kết quả hoạt động kinh doanh của công ty mẹ, với Lợi nhuận sau thuế đạt 11.496.156.304 đồng.
- Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty mẹ có sự cải thiện tích cực trong 6 tháng đầu năm 2026. Cụ thể, Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ tăng 4.687.877.755 đồng so với cùng kỳ năm 2025. Nguyên nhân chủ yếu đến từ những biến động trong hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty mẹ như đã trình bày tại phần giải trình đối với Báo cáo tài chính riêng.
- Bên cạnh kết quả kinh doanh của công ty mẹ, trong 6 tháng đầu năm 2026, công ty con phát sinh hoạt động kinh doanh thương mại mới, qua đó đóng góp 1.557.590.236 đồng vào kết quả hoạt động kinh doanh chung. Đây là yếu tố mới phát sinh trong kỳ so với cùng kỳ năm 2025 và có tác động tích cực đến kết quả kinh doanh hợp nhất.
- Các chỉ tiêu khác trên Báo cáo tài chính hợp nhất trong kỳ có biến động chủ yếu tương tự như các chỉ tiêu trên Báo cáo tài chính riêng của Công ty Cổ phần YBM và không có yếu tố bất thường khác ảnh hưởng đáng kể đến kết quả kinh doanh hợp nhất.
- Tổng hợp các yếu tố trên làm cho Lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính hợp nhất tăng 6.245.467.991 đồng so với cùng kỳ năm 2025.

Trên đây là giải trình của Công ty Cổ phần YBM về biến động của Lợi nhuận sau thuế của kỳ báo cáo 6 tháng đầu năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu VP.



CÔNG TY CỔ PHẦN YBM

GIÁM ĐỐC

Hoàng Anh Quân